



PROGETTO ICARO II MESSINA

SEDE:

Piazza Pugliatti 1 - 98122 Messina
Tel. +39 090 6764556
e-mail: icaro2@unime.it

Responsabile del Progetto
PROF.SSA PAOLA COLACE
cell: 3334990349

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:
DOTT.SSA CARMEN SACCÀ
e-mail: carmen.sacca@virgilio.it
SIG.RA FRANCESCA MORANA
e-mail: fmorana@unime.it

CSU

CENTRO STAMPA UNIVERSITARIO MESSINA



Programma operativo nazionale per
le regioni dell'obiettivo 1 - Campania,
Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia,
Sardegna - Ricerca scientifica, sviluppo
tecnologico, alta formazione 2000-2006



Asse III - Sviluppo del capitale umano di
eccellenza Misura III.5 Adeguamento del
sistema della formazione professionale
dell'istruzione e dell'alta formazione -
Azioni Orientamento Avviso n. 2208/2005
(Linea di intervento 4)



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo

Innovazione Comunicazione Aggiornamento Riforma Orientamento
Progetto CUP J42E07000610005 - Avviso 2269/2005 - Programma Operativo Nazionale
"Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione 2006-2006 per le Regioni Obiettivo 1" - Asse III - Misura 3.5

RESPONSABILE DEL PROGETTO: PROF. PAOLA COLACE

INIZIATIVA FOR 16

FORMAZIONE DEGLI ORIENTATORI
DELL'UNIVERSITÀ DI MESSINA

ATTIVITÀ 1

RESPONSABILE DELL'INIZIATIVA: PROF. PAOLA COLACE

**IV SEMINARIO LABORATORIALE
DI FORMAZIONE OPERATORI
SERVIZI DI ORIENTAMENTO**
(UNIVERSITÀ DI MESSINA, CATANIA,
PALERMO E REGGIO CALABRIA)

**“Università e Marketing del lavoro,
per una politica attiva
di inserimento occupazionale”**

5 - 7 - 12 APRILE 2008

Aula Cannizzaro - Piazza Pugliatti, 1

L'iniziativa è in linea con uno degli obiettivi essenziali del Progetto generale: realizzare un'attività di formazione rivolta agli Operatori nell'ambito dell'Orientamento, mirata a diffondere i principi e i modelli di intervento, fornendo loro strumenti operativi e counseling.

Il "tecnico" di Orientamento presente in ciascuna Facoltà e nelle strutture dei Centri di Orientamento avrà una funzione di supporto trasversale a tutte le altre Iniziative e azioni previste nel Progetto.

OBIETTIVI

Identificare il MARKETING come scienza socio-economica, in rapporto alle diverse realtà del MERCATO, con particolare riferimento al segmento LAVORO ed alle politiche attive di ricerca occupazionale.

MODULI/ARGOMENTI

MARKETING DEL LAVORO

(1° incontro) 5 Aprile - ore 9.00/14.00

1) Illustrazione del piano formativo e della metodologia della comunicazione didattica, con l'identificazione degli obiettivi del seminario per la misurazione dei risultati dei partecipanti al seminario.

2) Definizione del Marketing e identificazione dei criteri applicativi, in relazione alle problematiche socio-economiche ed ai principi di conoscenza del Mercato, alla "lettura" delle regole e dei principi di politica attiva del binomio laurea/lavoro.

3) Laboratorio individuale e di gruppo sul tema/commento applicativo sugli indici di conoscenza del Mercato del lavoro e della capacità di ricerca occupazionale.

IL MERCATO DEL LAVORO

(2° incontro) 7 Aprile - ore 9.00/14.00

1) La struttura del Mercato del Lavoro nelle sue componenti sociali ed economiche: i SOGGETTI istituzionali pubblici e privati e le regole di determinazione della politica occupazionale del Territorio, nel suo diverso dimensionamento locale, regionale, nazionale, comunitario ed internazionale.

2) Identificazione delle relazioni domanda/offerta in rapporto ai fabbisogni ed alle richieste di integrazione e satisfaction degli Attori socio-politici del Lavoro.

3) Laboratorio individuale e di gruppo sul tema/commento applicativo sugli indici di misurazione dei fattori qualificanti di occupazione.

IL LAVORO E LA POLITICA ATTIVA D'INSERIMENTO OCCUPAZIONALE

(3° incontro) 12 Aprile - ore 9.00/13.00

1) La *SOGGETTUALITÀ* del *LAUREATO/A*, elementi e suggerimenti mirati alla demitizzazione di falsi scenari (sociali, economici e politici), alla luce, invece, del protocollo formativo (scolastico, universitario e di qualificazione) acquisito e delle azioni di orientamento/posizionamento, relativo alla scelta occupazionale, in funzione della valorizzazione e quindi della spendibilità del proprio patrimonio di competenze funzionali.

2) Il *MARKETING DI SE STESSI*, strumento di analisi e di pianificazione delle strategie personali per un reale inserimento lavorativo.

3) Laboratorio individuale e di gruppo sul tema/commento applicativo e redazione di un career project, articolato e pianificato in rapporto alle conoscenze acquisite nel seminario: test di autovalutazione.

RELATORE:

NINO VERSACI

Giornalista e consulente di marketing del lavoro

DESTINATARI:

- Docenti e non docenti delle Università di Messina, Catania, Palermo e Reggio Calabria
- Docenti delle scuole secondarie
- Personale esterno selezionato per i servizi di Orientamento
- Laureati
- Studenti

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La scheda di adesione dovrà essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica: fmorana@unime.it entro il 3 aprile p.v.

Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di validità europea.